



**Envie de toucher directement
les décideurs du Marketing ?
Devenez partenaire de l'Adetem !**

Les + des partenariats Adetem

Une cible
qualifiée

Touchez et rencontrez des décideurs (marketing, digital, expérience client, communication, insights) en vous appuyant sur la force de frappe de l'Adetem.

Des
échanges
business

Échangez avec des décideurs en quête d'innovation et de solutions.

Une forte
image de
marque

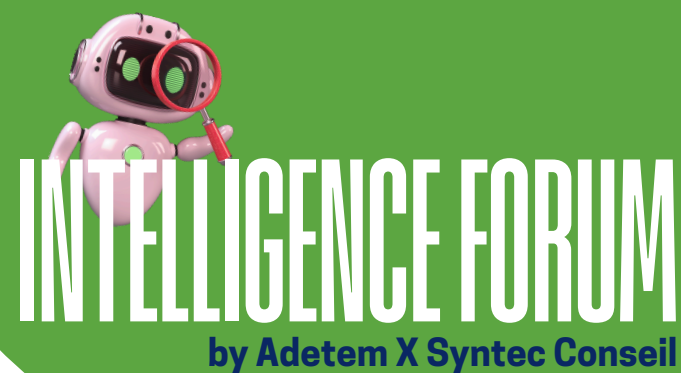
Associez votre marque à la légitimité et au rayonnement de l'Adetem et bénéficiez de sa forte visibilité et influence auprès des médias, leaders d'opinion et sur les réseaux sociaux.

► **Mais surtout : un partenariat construit ensemble et sur mesure,
pour répondre à vos besoins et objectifs**



Nos formules de partenariats





Pourquoi être partenaire de l'Intelligence Forum 2027 ?

L'événement annuel de référence pour les professionnels des études, research, insights, data et connaissance client.

Organisé par 2 puissantes institutions référentes : l'Adetem et le Syntec Conseil.

L'évènement en quelques chiffres :

- 200 participants
- 50% d'annonceurs / 50% de prestataires

Thèmes des éditions précédentes :

IF 26 : "Le super-pouvoir des insights dans l'entreprise – Aligner, Amplifier, Activer"

IF 25 : "Ouvrir le regard"

Témoignage partenaire 2026

"Au-delà de la visibilité, notre objectif était clair : un retour sur investissement mesurable. Notre partenariat nous a permis de transformer des échanges en opportunités business concrètes, avec 2 contrats signés à la clé."



Best of à visionner !

Comité de programme de l'édition 2026



François Abiven
Repères



Thomas Barroca
SNCF Voyageurs



Florence Hussenot
Adwise



David Ifrah
Syntec Conseil



Philippe Le Magueresse
Ex DGA Opinion Way



Isabelle Milgrom
M2R



Claudie Volant-Rivet
Adetem

Merci à nos experts



Christine Antoine-Simonet
Danone



Fabienne Armengaud
Crédit Mutuel



Armelle Belin
Coopérative U



Frédéric Bocquet
PMU



Sophie Chwedura
Decathlon



Céline Combes-Muzart
Equans



Laetitia Curillon
Innoval



Matthieu Decraene
Musée du Louvre



Jennifer Picard
Sanofi



Norotiana Rakotonombana
Andros

Formules partenariats

CONTRIBUTEURS

- **NETWORKING** : 1 invitation à l'IF 27 (valeur : 950€HT)
- **VISIBILITÉ** : Logo sur tous outils de communication (emailing, RS..) & remerciements écran

2 000€ HT

RÉVÉLATEURS

- **PARTICIPATION À L'ÉVÈNEMENT** : animation d'un atelier
- **ACCÈS AU FICHIER PARTICIPANTS** : Accès RGPD au fichier complet des participants à votre atelier
- **NETWORKING** : 2 invitations à l'IF 27 (valeur : 1 900€HT) et 2 invitations aux soirées réseaux de l'Adetem (valeur : 200 € HT)
- **VISIBILITÉ** : Logo sur tous outils de communication (emailing, RS..) & remerciements écran

5 000 €HT

ACCÉLÉRATEURS

- **PARTICIPATION À L'ÉVÈNEMENT** : animation d'un atelier
- **ACCÈS AU FICHIER PARTICIPANTS** : Accès RGPD au fichier complet des participants de l'évènement
- **RELAIS DE COMMUNICATION** : relais d'une communication de votre choix sur le sujet (billet, tribune, livre blanc, infographie, vidéo...)
- **NETWORKING** : 3 invitations à l'IF 27 (valeur : 2 850€HT) et 2 invitations aux soirées réseaux de l'Adetem (valeur : 200 € HT)
- **VISIBILITÉ** : Logo sur tous outils de communication (emailing, RS..) & remerciements écran

7 500€HT

ARCHITECTES

- **PARTICIPATION À L'ÉVÈNEMENT** : Participation aux 2 temps forts IF 27 : prise de parole en plénière (keynote, table ronde – format co-construit) + animation d'un atelier
- **ACCÈS AU FICHIER PARTICIPANTS** : Accès RGPD au fichier complet des participants de l'évènement
- **RELAIS DE COMMUNICATION** : Interview post-event (canaux Adetem & partenaires) , relais d'une communication de votre choix sur le sujet (billet, tribune, livre blanc, infographie, vidéo...) & interview par un partenaire média Adetem
- **NETWORKING** : 3 invitations à l'IF 27 (valeur : 2 850€HT) et 2 invitations aux soirées réseaux de l'Adetem (valeur : 200 € HT)
- **VISIBILITÉ** : Logo sur tous les outils de communication (emailing, RS..) & remerciements écran

10 000 €HT



Live Adetem

Le principe ?

- Format plateau-télé: 1h
- Entre 60 et 350 participants
- Format basé sur un contenu quali, en lien avec votre domaine d'expertise
- Avec un expert (vous) et 1 ou 2 témoins (décideur marketing)



Pourquoi être partenaire de nos Lives Adetem ?

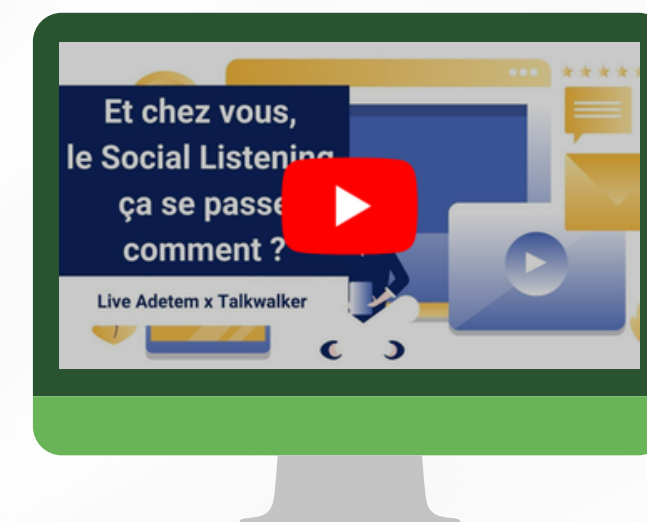
- **Boostez votre notoriété auprès d'une cible qualifiée de décideurs marketing**
- **Profitez d'une visibilité exclusive avant, pendant et après le live : logo, mentions et replays**
- **Valorisez votre expertise en abordant des sujets clés pour les marketeurs**
- **Profitez d'un format dynamique et impactant**

Misez sur un format plateau-télé attractif pour marquer les esprits.

- **Accédez au replay pour prolonger votre visibilité et toucher une audience plus large**
- **Bénéficiez de l'accompagnement Adetem**

Expertise dans la sélection des thèmes et des intervenants.
Conseil personnalisé pour maximiser l'impact de votre prise de parole.

Replay
à visionner !





Formule partenariat Live Adetem

- **Co-construction du programme**, du format, de l'invitation...
- **Proposition d'intervenants / témoins CMO** par l'Adetem
- **Animateurs/ Modérateurs** proposés par l'Adetem si besoin
- **Fichier RGPD des inscrits et participants**
- **Communication & Visibilité**
 - **Relais d'une communication de votre choix sur le sujet** : billet, tribune, livre blanc, infographie, vidéo...
 - **Communication active sur tout l'écosystème Adetem** (emailing, réseaux sociaux)
 - Mise à disposition du **replay**
- **4 invitations aux soirées réseaux de l'Adetem** pour vos clients annonceurs

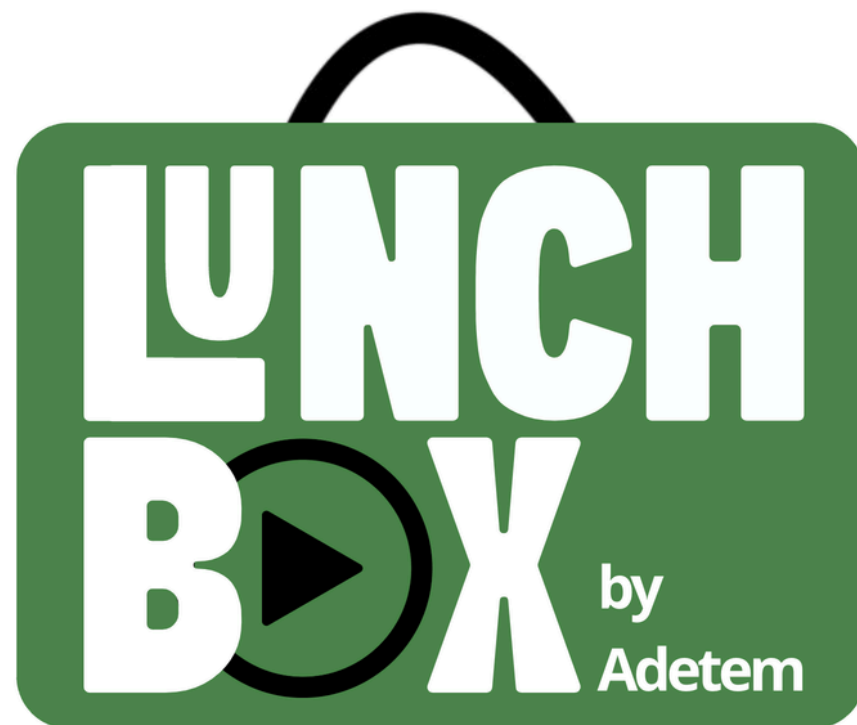
12 000 € HT

10 000 € HT (option Webinar)

Lunch Box Adetem

Le principe ?

- Apporter des réponses à la complexification permanente des outils et usages, un décryptage des nouvelles pratiques et de leurs enjeux.
- Format court et opérationnel (webinar): 30 mn + 15 mn de Q/R - Entre 20 et 60 participants
- Un expert (vous) et, encore mieux, avec un témoin (client décideur marketing)



Le break malin des marketeurs curieux

Pourquoi devenir partenaire d'une Lunch Box Adetem ?

- **Mettez en avant votre outil/service grâce aux canaux de communication Adetem :**
Newsletters, réseaux sociaux et site web.
- **Démontrez votre expertise**
Animez un atelier sur-mesure pour partager vos best practices et études de cas. Positionnez-vous comme un expert incontournable dans votre domaine d'activité.
- **Un format interactif pour maximiser l'impact**
Favorisez les échanges directs avec les participants. Répondez aux problématiques concrètes des professionnels et captez leur intérêt.

Formule partenariat Lunch Box Adetem

- **Co-construction** du contenu
- **Co-animation** de l'atelier
- **Relais d'une communication de votre choix** sur le sujet : billet, tribune, livre blanc, infographie, vidéo...
- **Communication active sur tout l'écosystème Adetem** (emailing, réseaux sociaux)
- **Fichier RGPD** des inscrits
- Mise à disposition du **replay**
- **2 invitations aux soirées réseaux Adetem** pour vos clients annonceurs

5 000 € HT

Les rendez-vous Signature

Le principe ?

- Réunir lors d'un **petit-déjeuner, déjeuner ou dîner privé** en petit comité, dans un environnement prestigieux, des dirigeants marketing et business de haut niveau autour de vos actus.
- Réservé aux annonceurs : décideurs marketing, expérience client, digital, com° Grands Groupes et ETI
- Limité à 10 participants
- Discussion ouverte, échanges avec la dizaine de participants
- Possibilité d'inviter vos clients et/ou prospects

Pourquoi être partenaire d'un rendez-vous Signature ?

- **Profitez d'un accès privilégié à des décideurs marketing en petit comité**
Échangez librement dans un cadre agréable et convivial, propice aux discussions.

- **Bénéficiez d'un ciblage sur-mesure des invités**
Nous sélectionnons des participants en adéquation avec vos objectifs.

- **Profitez de l'exclusivité de la soirée pour maximiser votre visibilité**
En tant que partenaire exclusif, vous êtes l'unique marque mise en avant lors de l'événement.



Contenu du partenariat

- **Co-construction** de la thématique et du format
- **Discussion ouverte, échanges** avec la dizaine de participants
- **Visibilité de votre marque** sur toute la communication
- **Relais de vos contenus** sur les réseaux sociaux
- **4 invitations** aux **soirées réseaux** Adetem pour vos contacts annonceurs

Témoignage



Cyndie Bettant – Cision

Partenaire Rencontres VIP

*"C'est exactement ce que je voulais.
Les invités sont ultra quali, tu nous as fait de la dentelle."*

Formules



10 000 € HT si organisé dans vos locaux
(repas à votre charge)



13 000 € HT si organisé dans un lieu
tiers (repas à notre charge)

Les dîners du Club des CMO

Le principe du Club des CMO ?

Un club VIP, réservé aux décideurs annonceurs B2B et B2C, composé de Directeurs Marketing, Expérience Client, Communication, Digital et Innovation des plus grands groupes français et internationaux.



Pourquoi être partenaire d'un dîner du Club des CMO ?

- **Profitez d'un accès privilégié à des décideurs marketing en petit comité**

Échangez librement dans un cadre agréable et convivial, propice aux discussions.

- **Bénéficiez d'un ciblage sur-mesure des invités**

Nous sélectionnons des participants en adéquation avec vos objectifs.

- **Profitez de l'exclusivité de la soirée pour maximiser votre visibilité**

En tant que partenaire exclusif, vous êtes l'unique marque mise en avant lors du dîner.

Formule partenariat d'un dîner du Club des CMO

- **Intervention et partage** d'un **dîner privé** du Club des CMO de l'Adetem, réunissant **20 à 25 CMO** et Directions Expérience Client, Communication, Digital et Innovation de sociétés leaders, dans une ambiance conviviale **favorisant les échanges en petit comité.**
- Possibilité d'être **auditeur** sur les **4 visio d'échanges d'expériences** entre les membres du Club
- **Visibilité de votre marque** sur l'invitation au dîner
- **Relais de vos contenus** sur les réseaux sociaux
- **4 invitations** aux **soirées réseaux** Adetem pour vos contacts annonceurs

10 000 € HT

Les prochains dîners du Club des CMO

- **Mercredi 16 septembre**

Pilotage de la perception d'une marque

Avec Matthieu Danielou, VP Search Intelligence de Cision

- **Mercredi 18 novembre**

Sujet carrière / leadership du CMO + Teaser en avant-première de
CMO Profiles 2026

- **Mercredi 9 décembre**

Soirée de fin d'année – 19M Chanel



Promotion de votre évènement

Pourquoi choisir l'Adetem ?

- Avoir accès aux décideurs membres de l'Adetem
- Bénéficier de la force de frappe de la communication de l'Adetem
- Associer votre marque à la légitimité de l'Adetem

Formule partenariat

- **1 Diffusion de l'invitation par email** au fichier des membres de l'Adetem (**1 600 contacts**)
- **1 Diffusion de l'invitation par email** au fichier des contacts de l'Adetem (**9 000 contacts qualifiés et RGPD**)
- **Promotion de l'évènement 2x/mois** dans l'emailing Agenda de l'Adetem
- **Promotion de l'évènement sur la page Actu** du site de l'Adetem

3 500 € HT

Contactez-nous Pour une solution sur mesure...



Catherine Réju
Déléguée Générale

Mobile: 06 70 37 22 15
Catherine.reju@adetem.net



Claudie Voland-Rivet
Déléguée Générale Adjointe
en charge de développement

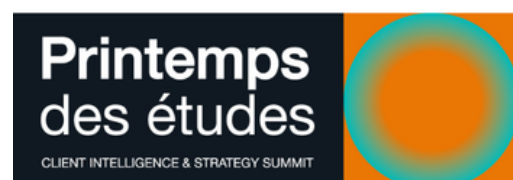
Mobile: 06 63 48 13 18
Claudie.volandrivet@adetem.net



Parmi les partenaires Adetem...



PRODURABLE
La communauté des acteurs de l'économie durable



... et bien d'autres !