

TRAVAUX DES CANDIDAT.E.S 2025
PRIX DU CERCLE ADETEM EDUCATION

Inès CONRY : « [Dans quelle\(s\) mesure\(s\) les déterminants de la confiance chez les consommateurs impactent les entreprises et leurs marques dans le domaine de la grande distribution en France ?](#) », réalisé dans le cadre de son Master au CNAM.

Selvan BAYIR : « [Génération Z et comportements d'achat : développement des zones urbaines](#) », réalisé dans le cadre de son Master à l'EM Strasbourg.

Arnaud COURET-LABEDE : « [Impact de l'IA sur les activités de marketing digital](#) », réalisé dans le cadre de son Master au CNAM.

François DESRUES : « [L'optimisation de la perception de l'offre d'une entreprise en repensant sa stratégie de communication digitale](#) », réalisé dans le cadre de son Master au CNAM.

Sarah LANDAIS : « [Le rôle de Booktok dans le risque d'homogénéisation des goûts de lecture chez les jeunes](#) », réalisé dans le cadre de son Master à l'IAE Paris-Est.

Marie TUGLER : « *L'influence des variables individuelles sur l'attractivité organisationnelle de Knauf : le rôle médiateur de la personnalité de marque employeur* », réalisé dans le cadre de son Master à l'EM Strasbourg.