

Raisons du choix de mon sujet et enseignements tirés de cet exercice

Dans le cadre de mon mémoire, je me suis intéressée à l'impact des technologies d'assistance au maquillage sur les personnes en situation de déficience visuelle, en me concentrant sur trois dimensions clés : l'autonomisation, le bien-être et l'inclusion. Ce choix de sujet s'inscrit dans un contexte où l'intelligence artificielle (IA) et la réalité augmentée transforment profondément l'expérience client dans l'industrie de la beauté. Au fil de mes recherches, j'ai constaté que les personnes en situation de déficience visuelle restent largement sous-représentées dans les dispositifs d'innovation, malgré les obstacles majeurs qu'elles rencontrent au quotidien. C'est dans ce cadre que j'ai découvert le *Voice-enabled Makeup Assistant* (VMA), une technologie innovante développée par Estée Lauder, conçue pour favoriser l'autonomisation et l'inclusion de ces personnes dans l'univers du maquillage.

Grâce à une approche holistique, j'ai pu comprendre finement les dynamiques liées à l'usage de la technologie VMA et sa portée globale sur les utilisatrices. L'analyse des effets du maquillage assisté, examinée sous des angles psychologiques, sociaux et identitaires, a enrichi ma compréhension des phénomènes étudiés. Cette recherche m'a également sensibilisée aux obstacles rencontrés par les personnes en situation de déficience visuelle et à la dépendance que peut générer l'absence de solutions adaptées. Elle souligne ainsi le rôle central des technologies d'assistance et l'importance d'intégrer les critères d'accessibilité dès la phase de conception des produits et services, pour favoriser une société plus inclusive.

L'étude du processus d'appropriation technologique m'a permis de porter un regard neuf sur les différents contextes d'usage d'une innovation et d'apprécier son impact sur le bien-être des utilisatrices. Celle-ci m'a également appris à prendre du recul sur mes propres pratiques et à situer mes analyses dans un contexte plus large, enrichissant ainsi ma réflexion personnelle et professionnelle.

En résumé, ce mémoire s'inscrit pleinement dans les enjeux actuels du marketing et ouvre de nouvelles perspectives sur les innovations technologiques, envisagées comme des outils à impact social. Cette expérience, particulièrement formatrice, a nourri ma volonté de poursuivre cette recherche et de contribuer à des projets porteurs de sens, aux dimensions sociales et inclusives.