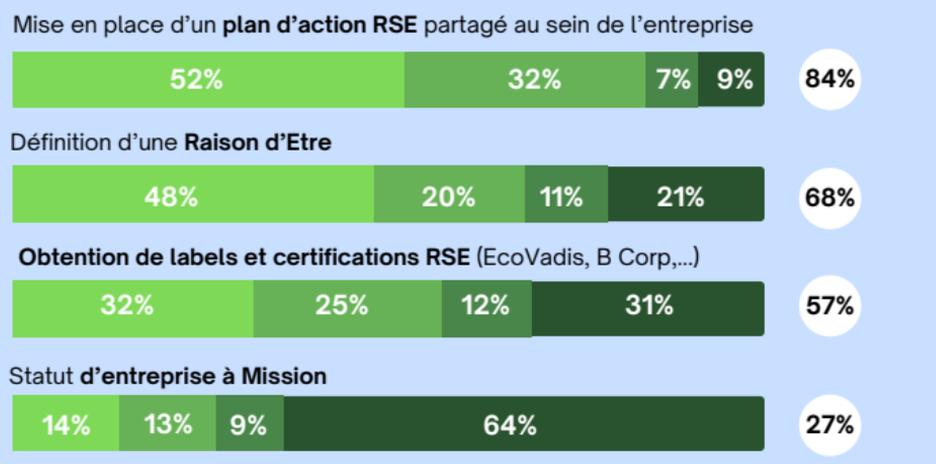


Enquête Adetem-OpinionWay 2023 : La fonction marketing face au défi de la RSE

Une forte « dynamique responsable » des entreprises...

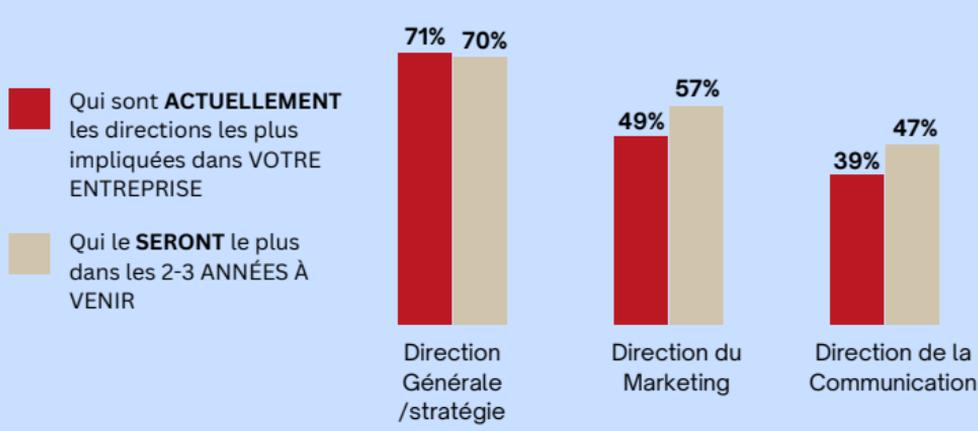


● Déjà réalisé (au moins pour une grande partie) ● En cours d'élaboration ● En projet pour bientôt ● NSP/Pas de projet à votre connaissance

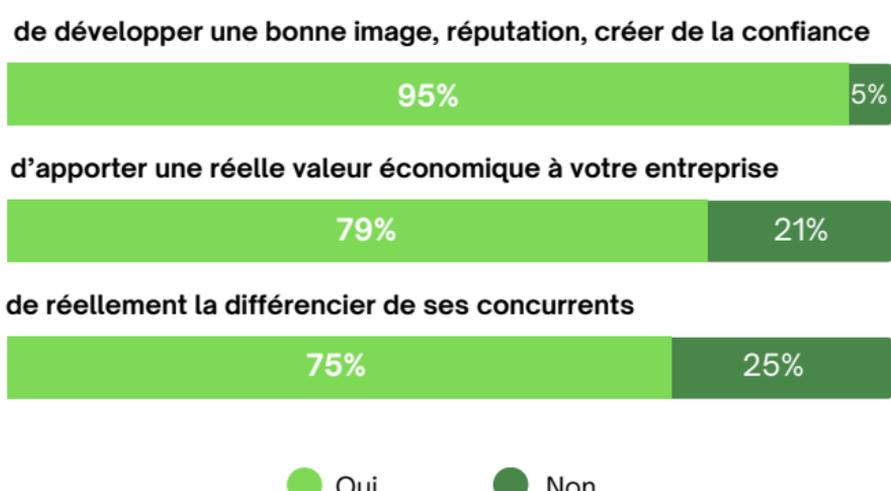
pourtant moins traduite en communication que dans les faits !



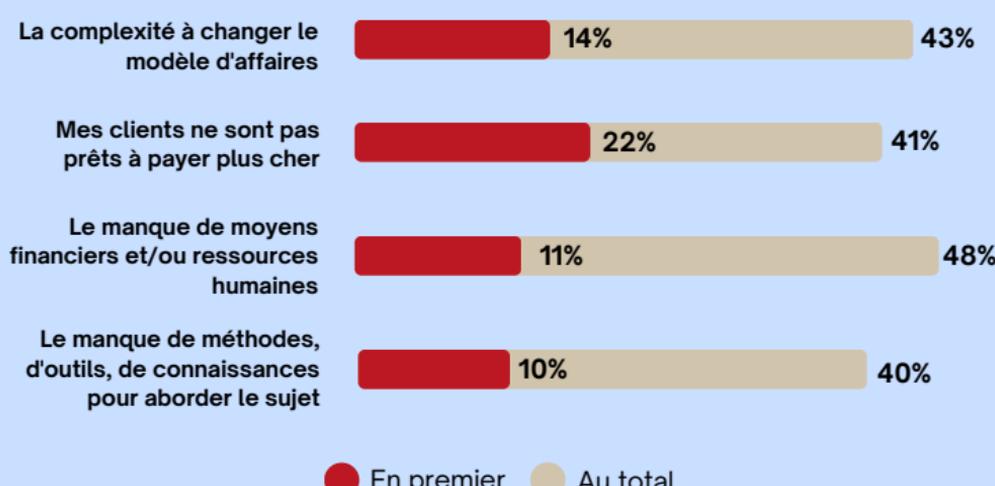
Un rôle déjà majeur des fonctions marketing dans la « transformation responsable »



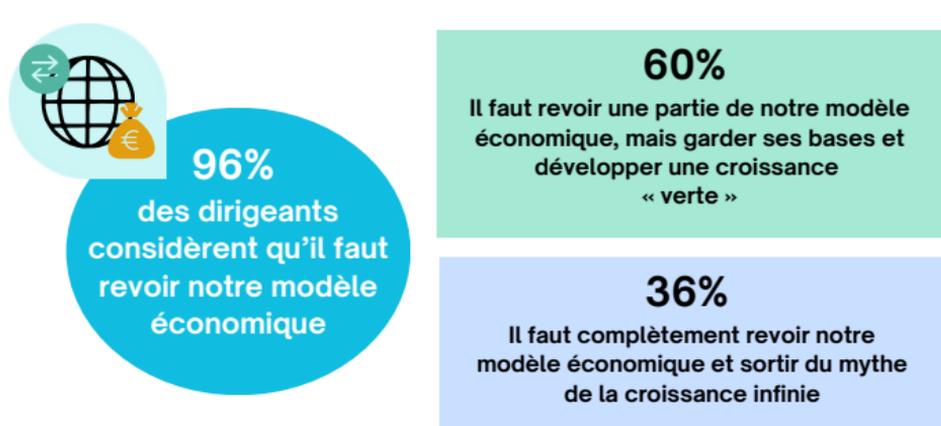
Une « dynamique responsable » perçue comme une opportunité unique de création de valeur et de réinvention...



même si de profonds freins et difficultés perdurent



Seuls 4% estiment que notre modèle économique est adapté



Pour dépasser les clivages : l'alliance des fonctions Marketing et RSE est fondamentale

Les responsables RSE et Marketing/Communication doivent travailler ensemble pour faire évoluer les imaginaires et comportements vers des modèles plus responsables



Sondage réalisé en ligne auprès de 164 professionnels du marketing, communication et dirigeants d'entreprises en France, d'avril à mai 2023

A propos du Collectif RESPONSABLES ! by Adetem

#Rassembler #Réfléchir #Agir

Consciente des enjeux majeurs qui s'imposent aux entreprises face à la situation sociale, sociétale et environnementale actuelle, l'Adetem s'engage en faveur d'un marketing plus responsable et a lancé en 2021 le Collectif RESPONSABLES ! by Adetem.

Ce Collectif pluridisciplinaire est composé de membres passionnés et engagés qui réfléchissent aux responsabilités du marketing et aux moyens d'agir pour transformer les entreprises.