

Enquête Marketing Responsable

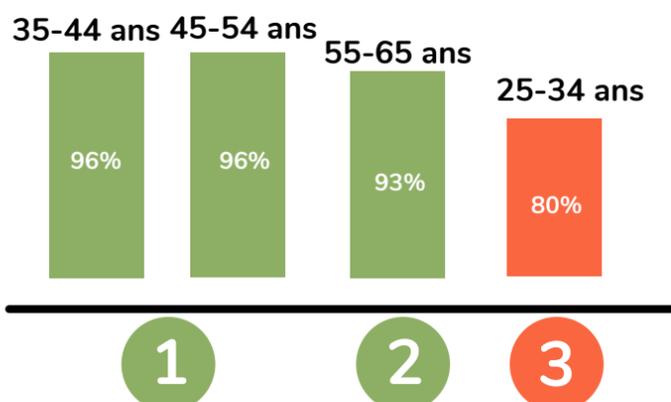
Sondage réalisé en ligne auprès de professionnels du marketing, communication et dirigeants d'entreprises en France, de février à mars 2021



286 répondants

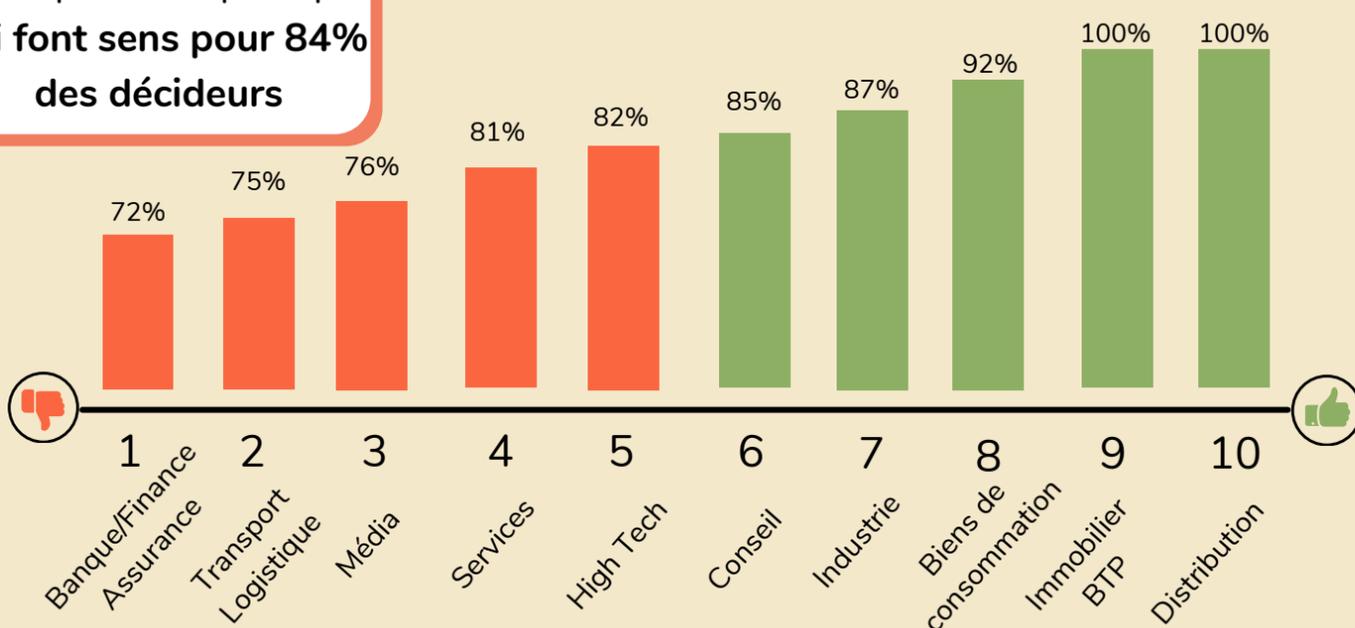
Prise de conscience...

93% des décideurs se sentent personnellement concernés par le marketing responsable



Le marketing responsable est un concept et une pratique qui font sens pour 84% des décideurs

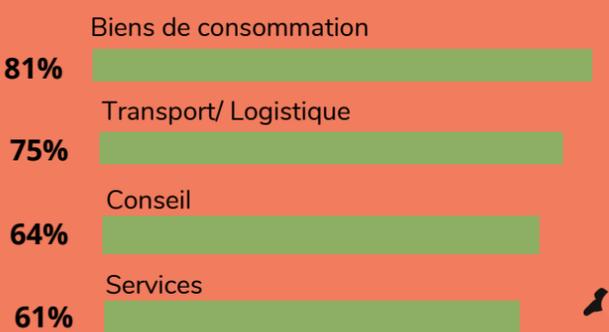
Répartition par secteur



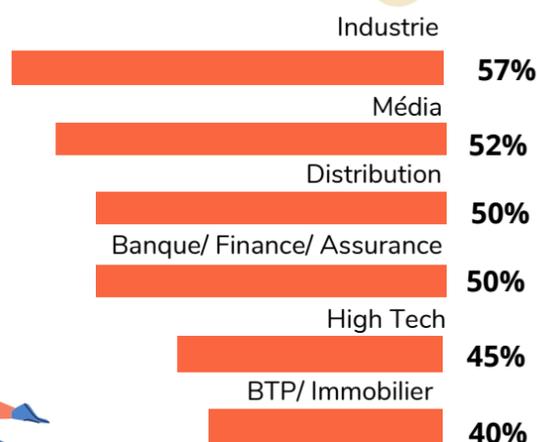
59% des décideurs évoluent dans une entreprise déjà engagée dans une démarche de marketing responsable !



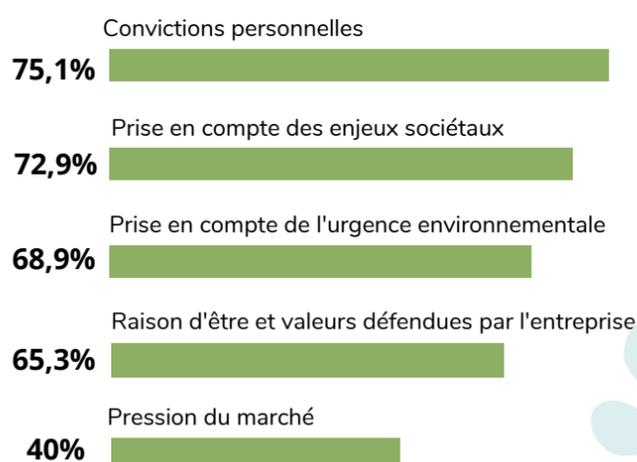
Les plus engagés



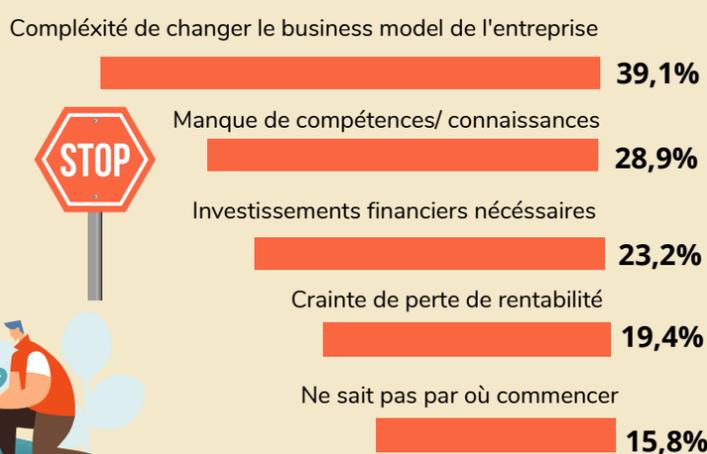
Les moins engagés



Les facteurs qui poussent les marketers à s'engager



Les freins rencontrés en interne pour se lancer dans le marketing responsable



Les types d'entreprises les plus en demande de solutions...

35% des répondants révèlent avoir besoin d'aide pour développer le Marketing Responsable au sein de leur entreprise

