

 **PRIX DU CERCLE**  
by ADETEM





# A QUI EST DESTINÉ CE PRIX ?

**Le Prix du Cercle a été créé en 1989 par Le Cercle du Marketing Direct (devenu ensuite le Cercle Marketing Client).**

**Depuis la fusion du Cercle Marketing Client avec l'Adetem en 2021, ce Prix est devenu :**

**Le Prix du Cercle by Adetem.**

**Il s'adresse à tous les étudiants, quel que soit leur niveau d'études, et récompense des travaux finalisés durant l'année calendaire précédant celle du Prix (soit entre le 01.01.23 et le 31.12.23 pour le Prix 2024)**

Ce Prix a pour but de récompenser un ou plusieurs étudiants qui, par leur travail personnel (un mémoire, une thèse, une étude ou un rapport de stage) réalisé dans le cadre d'un enseignement de marketing, aura contribué à la connaissance et au développement de ces techniques de Marketing Client : marketing relationnel, social media, marketing digital, data driven marketing...

A travers ces récompenses, les membres de l'Adetem tiennent également à rendre hommage à ceux qui enseignent et forment les étudiants au marketing, au digital et à la relation client.

 **PRIX DU CERCLE**  
by ADETEM

# QUI SOMMES-NOUS ?

En octobre 2021, L'Adetem et le Cercle Marketing Client, deux associations historiques du marketing, ont fusionné.

## **L'Adetem, c'est :**

### **+ 1 200 membres**

soit le 1<sup>er</sup> réseau en France de décideurs marketing, expérience client, études, data, digital et innovation. B2B, B2C, Grands comptes, ETI et PME.

### **+ 3 000 participants**

aux 70 événements annuels

### **+ 19 000 marketers**

qui interagissent au sein de la communauté Adetem

**L'Adetem, premier réseau des professionnels du marketing en France.**  
*L'association qui donne les moyens aux marketers de réussir dans leur métier.*

### **Le partage par les rencontres**

Rencontrez-vous et échangez à l'Adetem, le lieu de convergences de ceux qui vivent le marketing au quotidien.

### **La responsabilité par l'engagement**

Trouvez les clés pour conduire votre entreprise dans une transformation responsable, à la fois porteuse de valeurs et créatrice de valeur.

### **Le leadership par l'expertise**

Rejoignez des communautés thématiques par expertise (Data & IA par ex.) ou par secteur (santé par ex.) pour enrichir votre expertise, confronter vos idées et vous challenger.

### **L'accessibilité par la culture**

Inspirez-vous des tendances de demain et faites grandir votre culture métier grâce à des conférences, des tables-rondes, des études...



# PRIX DU CERCLE

by ADETEM

Le Prix du Cercle by Adetem a pour but de récompenser des étudiants qui par leur travail personnel, réalisé dans le cadre d'un enseignement en marketing, aura contribué à la **connaissance et au développement du marketing client.**

Le projet est un mémoire **abordant une thématique du Marketing**

**Client** : marketing relationnel, social media, marketing digital, data driven marketing...

**Le projet doit avoir été produit entre le 1<sup>er</sup> janvier 2023 et le 31 décembre 2023.**



Depuis 2021, **La Poste Solutions Business** parraine cette manifestation.

Les méthodes marketing liées à la relation client et ses applications constituent en effet l'une de ses priorités, tout comme l'intégration des jeunes dans la vie active



Suivant la qualité des travaux présentés, 2 prix peuvent être attribués :

- ✓ **1 Grand Prix du Cercle**
- ✓ **1 Prix spécial du Jury**

# NOS 3 DERNIERS LAURÉAT.E.S DU GRAND PRIX

**2023**

**Loubna MOUDNI** de **KEDGE Business School** sur « l'approche des concepts de marque cool et de marque authentique par de jeunes français membres et non-membres de la culture hip-hop »

**2022**

**Elodie OUDOT** du **Master IAE Lyon** sur « Marketing olfactif à l'ère du numérique : La stimulation de l'imagerie mentale et son influence sur l'intention d'achat »

**2021**

**Oula BAYARASSOU** de l'**Université de Grenoble** sur « Trajectoires de la haine envers la marque - rôle modérateur du narcissisme du consommateur et différences générationnelles »



# REMISES DU PRIX DU CERCLE 2021, 2022 et 2023



La remise du Prix du Cercle 2023  
aura lieu le Mercredi 3 juillet 2024

# RETOUR EN VIDÉO SUR LA REMISE DU PRIX DU CERCLE 2023



# LES MEMBRES DU JURY 2024



**Stéphane Alcaraz**  
Consulting en  
Marketing Digital & CRM



**Florent Argentier**  
Directeur marketing  
**HEC Paris Executive  
Education**



**Frédéric Berthel**  
Directeur général  
**PMC MILLIOT**  
*1<sup>er</sup> lauréat du  
Prix du Cercle (1989)*



**Stéphane Bourliataux-Lajoinie**  
Professeur des Universités - Full  
Prof. Digital Marketing  
**CNAM**



**Hajer Kefi, Ph.D, HDR**  
Full Professor of Management  
Information Systems  
and Digital Marketing  
**EMLV**



**Marie-Pierre Lamotte**  
Direction fundraising  
et mécénat  
**École Pratique des  
Hautes Études**



**Damien Lefevre-Weishard**  
Directeur du développement  
commercial et marketing  
Entreprises  
**Le Groupe La Poste**



**Pauline De Pechpeyrou**  
Professeur des Universités  
**Université Paris  
Est Créteil**



**Laetitia Saintomer**  
Directrice Projets et Animation  
des ventes nationale  
**La Poste Solutions Business**



**En cours de validation**



# LE REGLEMENT DU PRIX DU CERCLE 2024

## Article 1

L'Adetem, association Loi 1901 qui regroupe plus de 1000 membres actifs, professionnels du marketing, organise un prix en association avec La Poste Solutions Business, récompensant le travail d'un étudiant qui contribue au **développement et à la connaissance du marketing client, relationnel ou digital**. Ce Prix du Cercle, initialement créé par Le Cercle Marketing Client, association Loi 1901, est géré par l'Adetem depuis la fusion entre les deux associations en octobre 2021.

## Article 2

Ce Prix du Cercle 2024 est ouvert à tous les étudiants intéressés, quel que soit leur niveau d'études, dès lors que la **soutenance a eu lieu entre le 1<sup>er</sup> janvier 2023 et le 31 décembre 2023**.

Le travail remis au jury pourra être de plusieurs natures : mémoire, rapport de stage, thèse, étude, avec un minimum de 50 pages.

## Article 3

Le Prix du Cercle 2024 est doté, pour la catégorie « Grand Prix » d'une récompense de 800 €.

Le cas échéant une récompense complémentaire peut être accordé :

- Catégorie *Prix spécial du Jury*

## Article 4

### Composition du Jury 2024

*Le Jury est en cours de constitution / validation et sa composition est susceptible de modification. Il sera présidé par Bernard Siouffi, qui l'a fondé en 1989.*

Les décisions du Jury sont sans appel et ne sont pas sujettes à explications.

## Article 5

Les étudiants intéressés devront envoyer leur travail, **accompagné d'un résumé de 20 à 30 lignes (en français) exposant les raisons du choix du sujet et les enseignements concrets tirés de ce travail**, en version numérique, accompagné de la fiche de renseignements téléchargeable sur le site de l'Adetem, au plus tard **le 30 mars 2024** à l'attention de :

Corentin Chevalier  
corentin.chevalier@adetem.net  
01.53.32.30.04

## Article 6

L'étudiant autorise l'Adetem à mettre ses travaux, en totalité ou pour partie, à disposition de ses membres, sur tout support et notamment en ligne sur le site de l'Adetem.

Seuls les membres pourront consulter ces travaux dans les espaces qui leurs sont réservés mais toute utilisation complémentaire éventuelle fera l'objet d'une autorisation et d'une citation de l'auteur.

Si l'étudiant souhaite préserver la confidentialité de certaines informations, il en informera, via Corentin Chevalier, la Présidence du Jury. En cas d'accord sur la publication, par un tiers extérieur à l'Adetem, de tout ou partie du texte du travail présenté au Prix du Cercle, l'auteur réserve à l'Adetem l'organisation des accords avec d'éventuels éditeurs, et cela pendant deux ans à compter de la publication des résultats du Prix.

## Article 7

La remise du prix aura lieu le mercredi 3 juillet 2024, sauf contrordre de la part de l'organisateur.

# POUR CANDIDATER

Dès lors que votre travail / projet couvre la thématique **du marketing client, relationnel ou digital** :

Adressez-nous le bulletin d'inscription ainsi que votre projet (mémoire, thèse, étude ou rapport de stage) réalisé dans le cadre d'un enseignement marketing.

Complétez-le d'un **résumé de 20 à 30 lignes en français** exposant **les raisons du choix de votre sujet et les enseignements concrets tirés de cet exercice.**

Dossier à adresser à : [corentin.chevalier@adetem.net](mailto:corentin.chevalier@adetem.net)

**DATE LIMITE DE REMISE DU PROJET : 30 MARS 2024**



 **PRIX DU CERCLE**  
by ADETEM



**PRIX DU CERCLE**

by ADETEM