

CDI | DIRECTEUR/-TRICE D'ÉTUDES MARKETING QUALITATIVES

ADWISE

Depuis 20 ans, Adwise allie études qualitatives et quantitatives, prospective et créativité pour saisir les nouveaux leviers de croissance et accompagner les marques dans leur transformation. Nous délivrons une analyse pointue de la façon dont les individus pensent, ressentent et agissent sur différents marchés BtoC et BtoB. Audacieux et innovants, nous avons réussi l'association entre quali expert, quanti, prospective et créativité.

VOTRE MISSION

Intégré.e dans une équipe agile à taille humaine, collaborative et motivée, sous la responsabilité d'une Directrice de clientèle expérimentée, vous travaillez sur des études qualitatives et créatives pour de grands annonceurs français ou internationaux de différents secteurs comme la grande consommation, les technologies, les loisirs, les services, l'automobile, les médias, etc... Vous intervenez sur toutes les phases des études qu'elles soient ponctuelles ou récurrentes : brief, lancement de l'étude, suivi, animation en digital ou en face à face de groupes, d'entretiens ou de workshops, analyse de la data, rédaction des rapports et des projets, présentation, relation client...

LE PROFIL RECHERCHÉ

Nous recherchons un.e collaborateur/-trice attiré.e par l'innovation dans les études au profil suivant :

- 5 ans d'expérience professionnelle en institut ou en agence (obligatoire) au poste de chargé.e d'études qualitatives senior/confirmé.e ou chef de groupe sur des problématiques de consommation.
- Anglais courant C1 minimum. Français bilingue/langue maternelle.
- Connaissance des réseaux sociaux et des outils vidéos seraient un plus.
- Curiosité, capacité de conceptualisation, capacités d'animation, de synthèse et d'analyse, de rédaction, de présentation des rapports.
- Autonomie sur les différentes étapes de l'étude qualitative.
- Appétence pour la recherche d'insights, la compréhension des logiques, l'identification des tendances, la veille.
- Appétence pour la relation client.
- Formation : Sociologie, anthropologie, Sciences humaines et sociales, Celsa....

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- CDI – Paris 9 et Télétravail
- Rémunération : -
- Prise de poste : Début septembre 2023

CETTE OFFRE VOUS INTÉRESSE ?

⇒ Contactez Florence Hussenot, Fondatrice et dirigeante Adwise CV et lettre de motivation : fhussenot@adwise-research.com

