

Lauréats du Prix du Cercle de 1989-2026

Année	Catégorie	Lauréat	Ecole	Travail
2026	Grand Prix	Ghina EL SAYED	IÉSEG School of Management Lille	Mémoire "L'impact des QR codes générés par l'intelligence artificielle sur l'attractivité visuelle et la satisfaction des consommateurs"
	Prix Spécial du Jury	Hawa DEMBELE	IAE Paris Est	Mémoire "L'impact des technologies d'assistance au maquillage sur l'autonomisation, le bien-être et l'inclusion des personnes en situation de déficience visuelle"
	Prix Spécial du Jury	Manon FERREIRA	Toulouse School of Management	Mémoire "Leveraging Large Language Models for Semi-Automated Generation of Social Media Content"
	Prix Spécial Thèse	Pauline ROQUES	IAE Montpellier	Thèse "Entre surveillance numérique et protection de la vie privée : le dark-side de la gestion des données personnelles"
2025	Grand Prix	Elisa HAHN	EM Strasbourg	Mémoire "Les collaborations artistiques dans l'industrie du luxe - Une étude de l'impact du type d'art et de créateur sur l'intention d'achat"
	Prix Spécial du Jury	Elodie JOUET	IAE Paris Est	Mémoire "L'efficacité des stratégies de gamification et de personnalisation dans la phase d'entrée en relation en ligne avec un prospect"
	Prix Spécial du Jury	Jeanne BOURLIATAUX	IAE Tours	Mémoire "La Communication des entreprises de pompes funèbres : Développer son image de marque et sa communication digitale dans un secteur atypique"
2024	Grand Prix	Pauline TORRILLON	CNAM	Mémoire "La complémentarité du RSE et du marketing digital dans la performance économique des entreprises"
	Prix Spécial Thèse	Hamidou SAWADOGO	Université Paris-Est Créteil (UPEC)	Thèse "Délégation de la gestion de la relation client aux communautés de marque en ligne : enjeux, formes et mécanismes de contrôle mobilisés par la marque"
2023	Grand Prix	Loubna MOUDNI	KEDGE Business School	Mémoire "L'approche des concepts de marque cool et de marque authentique par de jeunes français membres et non-membres de la culture hip-hop"
	Prix Spécial du Jury	Clémence SPAGNOLLI	CNAM	"Les facteurs déterminants d'un éco-produit sur l'intention d'achat dans le cadre de l'écoconception"
	Prix Spécial du Jury	Salomé JOFFRION	IAE Paris-Est	"L'impact du niveau de professionnalisation et de l'expérience que les influenceuses proposent sur leur compte Instagram dans le secteur viticole"
2022	Grand Prix	Elodie OUDOT	Master IAE Lyon	Mémoire "Marketing olfactif à l'ère du numérique : La stimulation de l'imagerie mentale et son influence sur l'intention d'achat"
	Prix Spécial Thèse	Giulia PAVONE	Toulouse School of Management	Thèse "Utiliser et interagir avec les technologies intelligentes - Applications pratiques sur les voitures autonomes et les chatbots"
	Prix Spécial du Jury	Anaïs MOUGOLLE	CNAM	"En quoi la marque employeur devient un levier d'actions du marketing RH dans l'attraction et la fidélisation de la génération Y ?"
	Prix Spécial du Jury	Lucas DRAGONE	IAE Gustave Eiffel	"Sollicitation des données personnelles et protection de l'identité numérique : une application aux médias en ligne français"
2021	Grand Prix	Laura MICHEL	Master INSEEC Bordeaux	Mémoire "En quoi l'essor des sites de vente de vêtements d'occasion en ligne a-t-il modifié les motivations et les rôles des consommateurs ?"
	Prix Spécial Thèse	Oula BAYARASSOU	Université de Grenoble	Thèse "Trajectoires de la haine envers la marque - rôle modérateur du narcissisme du consommateur et différences générationnelles"
	Prix Spécial du Jury	Laure TONSON LA TOUR	SKEMA Business School	"La publicité sur les enceintes connectées vocales"
2020	Annulé COVID			
2019	Grand Prix	Sophie MALKA	Pôle Léonard de Vinci -	Thèse "La nécessaire (R) évolution du Retail"
	Prix Spécial Thèse	Hajer BABOUCHE	3ème cycle Université Paris Est	Thèse "Empowerment, attitude et comportement des Consommateurs"
	Prix Spécial du Jury	Zineb OUALAYAD	3ème cycle Université d'Artois	Thèse "Neuro Marketing et efficacité publicitaire"
	Prix Spécial du Jury	Caroline GEORGE	NEOMA - Mastère "Etude et Décision Marketing"	Mémoire "Chatbots et Relation Client"
2017/ 2018	Grand Prix	Astrid POURBAIX	EDHEC Business School	Mémoire "Comment les maisons d'édition peuvent-elles utiliser les blogueurs pour élargir et rajeunir leur cible ?"
	Prix Spécial du Jury	Pauline VAUTROT	Université Paris Nanterre	Mémoire "La transparence dans le cadre des moteurs de recommandation".
2016	Grand Prix	Johanna STROZ	3ème année Université Paris Ouest	Mémoire "Marketing Mobile : Les techniques Mobile in Store"
	Prix spécial du Jury	Maeva BARREAU	Master 2 Université Paris Ouest	Mémoire "La digitalisation point de vente et le rôle des vendeurs. Quel est l'impact de la digitalisation du point de vente sur le métier de vendeur"
2015	Grand Prix	Pierre-Emmanuel de CERTAINES & Amandine CHAUBET	EMLYON Business School	Mémoire "Inbound Marketing : la stratégie web de demain ?"
	Prix spécial du jury	Roxane FAVIER	IAE Toulouse	Mémoire "Consommation culturelle et interprétative : Lady Gaga, la dialectique du sacré et du profane"
2013/ 2014	Grand Prix	Laurent BUSCA	IAE Toulouse	Mémoire "Community Management : Pratiques et effets d'une gestion du pouvoir des communautés de marque online"
	Prix spécial Thèse	Florian PAILLASSON	Ecole de Management France Telecom	Thèse "Facteurs explicatifs des actions virales sur un réseau social en ligne : l'analyse des pratiques sur Facebook"
	Prix spécial du jury	Gauthier CASTERAN	IAE Toulouse	Mémoire "Has brand loyalty declined? A longitudinal analysis of repeat purchase behavior of private label and national brands"
2012	Grand Prix	Laura COHEN	Paris I Sorbonne	Mémoire "Les places de marché électroniques". Ce mémoire a été édité aux Ed. Kawa sous le titre Marketplaces : l'avenir du e-commerce"
	Prix spécial Thèse	Damien RENARD	Paris Dauphine	Thèse "Les effets de la participation à une opération de marketing viral sur le capital de la marque : le cas des jeux concours en ligne"
	Prix spécial du jury	Alizée HORNOY & Ludvine FURLAN	IAE de Lille	Mémoire "La gestion de crise sur les réseaux sociaux"
	Prix spécial du jury	Nathalie PHANPLACE	Paris Sud 11	Mémoire "Données personnelles et consentement : quelles perspectives pour le marketing direct ?"
2011	Grand Prix	Benjamin FOURNIER MONTGIEUX	Paris I Sorbonne	Mémoire "Comment utiliser la technologie NFC sur Mobile pour générer du trafic au sein du point de vente d'un distributeur"
	Prix spécial du jury	Claire SULLI	Paris I Sorbonne	Mémoire "La géolocalisation comme outil de fidélisation des marques : le cas de Foursquare"
	Prix spécial du jury	Paul CORDINA	Sup de Co Reims	Mémoire "Les enjeux des réseaux sociaux (Facebook, Twitter) pour les entreprises et leur intégration dans la sphère marketing". Ce mémoire a été édité aux Ed Kawa sous le titre "Les Marques et les Réseaux sociaux"
	Prix spécial du jury	Marie TROCME	Paris X Nanterre	Mémoire "Les bloggeuses influentes : un outil de prescription ?"
	Prix spécial Thèse	Aurélié LAO	IAE Lille	Thèse "Analyse du rôle de l'imagerie mentale et de ses antécédents dans le processus d'achat en ligne"
2010	Grand Prix	Benoît TROTTEIN	IAE Lille	Mémoire "L'affiliation tropartite : une relation annonceur - affilié - plateforme d'affiliation dans le cadre du lancement d'un programme d'affiliation"
	Prix spécial du jury	Emilie DAGICOUR	IAE Lille	Mémoire "Le marketing relationnel multicanal des concepts à la pratique... Implications organisationnelles et managériales chez les enseignes click and mortar"
	Prix spécial Thèse	Sophie JEANPERT	IAE Lille	Thèse "Réseau de magasins et commerce électronique : analyse des déterminants de l'adhésion du personnel au multicanal"
2009	Grand Prix	Vanessa VALOGNES	Sorbonne	Mémoire "Comment Internet change le marketing du point de vente ?"
	Prix spécial du jury	Rémi LECOMTE	CNAM	Mémoire "Mieux connaître le comportement de l'adhérent France Loisirs suite à la réception du Livre Vedette"
	Prix spécial Thèse	Maryse KOEL	IAE Lille	Thèse "L'influence des bruits sur la qualité de l'écoute du conseiller d'un centre d'appels"
2008	Grand Prix	Sandra ABDALLA	Sorbonne	Mémoire "L'évolution du marketing mobile : Comment mieux utiliser le média mobile dans sa stratégie marketing et commerciale"
	Prix spécial du jury	Laurent CARPENTIER	IAE Lille	Thèse "Attractivité perçue et propension à répondre aux offres promotionnelles : concepts, mesures et validation à partir d'une classification par les classes latentes"
2007	Grand Prix	Virginie PEZ	IAE Lille	Mémoire "Proposition d'extension des effets des programmes de fidélité aux effets négatifs : application au secteur français de la téléphonie mobile"
	Prix spécial du jury	Laure POISSONNIER	Sorbonne	Mémoire "Le Buzz politique. Comment les techniques du marketing viral investissent les stratégies Web des hommes politiques ?"
	Prix spécial Thèse	Andréa MICHEAUX	Sorbonne	Thèse "Perception et comportement du consommateur face à la pression marketing direct : recherche empirique appliquée dans un contexte d'envois d'emails publicitaires"
2006	Grand Prix	Camille MORELON	Université Panthéon Sorbonne	Mémoire "Le marketing direct politique en France : l'utilisation des nouvelles technologies"
	Prix spécial du jury	Emilie BOIN & Mélanie DUPONT	IAE Lille	Mémoire commun "Le secteur des cosmétiques sur Internet : qualité des sites et performance de la relation client-prospect ? Marionnaud VS Sephora"
2005	Grand Prix	Martin MILLOT	Sorbonne	Mémoire "Le web outil de gestion de la relation et de préparation à la vente pour les constructeurs automobile"
	Prix spécial du jury	Marine SERRE, Audrey JOLY & Claire TARDY	Magistère de MD et de Vente à Distance de Lille	Mémoire commun "Quelles sont les stratégies de deux entreprises au MD très développé ? analyse comparative du Club des Créateurs de beauté et d'Yves Rocher"

2004	Grand Prix Prix spécial du jury	Gaëlle LEMAIRE Dr Lars MEYER WAARDEN	Sorbonne Paris IAE de Pau	Mémoire "Les relations entre entreprises et Internet ou comment une entreprise peut-elle réussir son mariage avec Internet ?" Thèse "Les sources d'efficacité des programmes de fidélisation – une étude empirique sur la base d'un panel single-source"
2003	Grand Prix	Camille PICARD	Sorbonne	Mémoire : "La femme et le vêtement dans les 3 Suisses"
2002	Grand Prix Prix spécial Thèse	Stéphane DEGOR Anne-Sophie CASES	IAE de Lille Université de Montpellier II	Mémoire de fin de 3ème cycle "L'impact de l'utilisabilité des sites marchands sur la confiance de l'internaute" Travail "La réduction du risque dans le contexte de l'achat électronique sur Internet"
2001	Grand Prix Prix spécial du jury	Magalie GOZDZICKI Magalie LEGENDRE	IAE Lille CEFEPI/ISMAC	Mémoire "Etude des facteurs explicatifs de la satisfaction générale à l'égard des cartes de fidélité" Etude "Quelles politiques de communication les annonceurs en hygiène beauté doivent-ils adopter pour fidéliser leur cible ?"
2000	Grand Prix Prix spécial du jury Prix spécial du jury Prix spécial Thèse	Raja JAMLI Romain BABEE Renaud MARLIERE Nathalie ARTS	DESS Marketing, Panthéon Sorbonne Paris I Estacom de Bourges 3e cycle DMDA de l'IEMD/ IAE Lille IAE Lille	Mémoire "L'efficacité de la publicité sur Internet" Mémoire "Le cybermarketing" Mémoire "Adapter et lancer son catalogue français de VPC sur le marché britannique BtoC différences fondamentales existantes entre les deux marchés" Travail "Report et biais cognitifs, étude de l'effet de cadrage inter temporel"
1999	Grand Prix Prix spécial du jury Prix spécial du jury Prix spécial du jury Prix spécial Thèse	Thierry CAZEMAGE Catherine BONVARLET Chloé TORRES Carine CELNIK Dominique CRIE	Université Paris I Panthéon Sorbonne IESEG Université Paris X Nanterre Université Paris I Panthéon Sorbonne IAE Lille	Mémoire "Luxe et marketing direct, est-ce compatible ?" Mémoire "Les catalogues spécialisés un nouveau défi pour les généralistes de la VPC" Thèse "Les produits fidélisants dans la relation client fournisseur" Mémoire "Internet : enjeux de la mesure d'audience des sites et la recherche d'un outil commun" Thèse "L'Internet et la vente aux consommateurs"
1998	Grand Prix Grand Prix	Eglantine HUBIN Daisy NOSAL	DESS Paris I Panthéon Sorbonne IPAG	Mémoire "Quel avenir pour le marketing direct de la cosmétique ?" "Le marketing relationnel comment développer ce concept en entreprise."
1997	Grand Prix	Carol DUVAL	Université de Paris I Sorbonne	Mémoire "Le marketing et la vente directs au sein des entreprises du secteur touristique : éléments de constat et perspectives d'avenir"
1996	Grand Prix Grand Prix Grand Prix	Christelle BOUE Claire MAGONE Leïla TAFTAT	DESS Marketing Paris I Sorbonne Université Paris IV Sorbonne Celsa IICC Paris	"Le passage d'un marketing de masse à un marketing relationnel ciblé... les techniques de fidélisation par le MD" "Les messages dans la communication des ONG d'urgence à l'épreuve du don" "Le Multimédia clé du développement de la vente à distance"
1995	Grand Prix	Stéphanie COCHE & Olivier DUBOIS	DEA Marketinf à l'IAE de Lille	Mémoire commun "Contribution à l'utilisation des analyses de survie en marketing dans la définition des politiques de rétention et de fidélisation de clientèle"
1994	Grand Prix	Chrissoula TSIKAKI	Université de Montpellier II	Thèse de doctorat "La structure et le rôle de la base de données en marketing direct, une logistique de segmentation"
1993	Grand Prix	Claude CHOSSAT	IEMD / IAE Lille	Mémoire "Aspects et environnement juridique du marketing direct dans le cadre des assurances santé"
1992	Grand Prix	Sophie MILLION, Laurence VIERA & Olivier DELTEIL	ISMAC	Mémoire "Marketing Direct et Luce, pour quand l'envoi ?"
1991	Grand Prix	Marc-Lionel GATTO	Diplômé de Magistère MD, DEA de l'Université de Lille Flandres Artois	"Vers un marketing direct européen"
1990	Grand Prix	Jean-Michel GAY	Ingénieur des Mines et diplômé du Mastère Intelligence Marketing HEC	Thèse effectuée au sein du cabinet arthur Andersen : "Le Marketing direct dans le domaine des biens d'équipement"
1989	Grand Prix	Frédéric BERTHEL	Ecole Supérieure de Commerce de Poitiers	Rapport de stage "Le marketing direct au Crédit Agricole : nouveau canal de distribution, nouvel outil de communication"