

● PRIX DU CERCLE
AD  T  M  EDUCATION



PRIX DU CERCLE ADETEM EDUCATION



Le Prix du Cercle a été créé en 1989 par le Cercle Marketing Client.

Depuis la fusion du Cercle Marketing Client avec l'Adetem en 2021, ce Prix est devenu :

Le Prix du Cercle Adetem Education

Ce prix récompense des étudiant.e.s dont les travaux réalisés dans le cadre d'un enseignement en marketing auront contribué à enrichir et à faire progresser cette discipline.

Le projet concerne une **thématique marketing** : marketing relationnel, social media, marketing digital, data driven marketing...

Pour l'édition 2026, le projet doit avoir été produit entre le 1^{er} septembre 2024 et le 30 août 2025.



*Depuis 2021, **La Poste Solutions Business** parraine ce Prix.
Les méthodes marketing liées à la relation client et ses applications constituent en effet l'une de ses priorités, tout comme l'intégration des jeunes dans la vie active.*

Suivant la qualité des travaux présentés,
2 prix peuvent être attribués :

- ✓ **1 Grand Prix du Cercle**
- ✓ **1 Prix spécial du Jury**



L'Adetem, premier réseau des professionnels du marketing en France

L'association qui donne les moyens aux marketeurs de réussir dans leur métier !

L'Adetem, c'est :

+ 1 600 membres

soit le 1^{er} réseau en France de décideurs marketing, expérience client, insights, data, digital et innovation. B2B, B2C, Grands comptes, ETI et PME, Établissements de l'enseignement supérieur

Garder une longueur d'avance

“ J’ai découvert à l’Adetem des propositions de grande qualité, une exigence intellectuelle, des contenus d’une grande variété et biens connectés aux problématiques du moment, un réseau très quali, dans un esprit canon.”

Enrichir son expertise

“ L’Adetem peut représenter une boussole pour des marketeurs comme moi. C’est de l’enrichissement permanent.”

Rejoignez bien plus qu’un réseau

“ J’aime ces rencontres Adetem qui sont l’occasion de rencontrer des super professionnels dans leur domaine dans une ambiance où les égos ne l’emportent pas sur l’empathie et la bienveillance. ”

 **PRIX DU CERCLE**
AD=TEM EDUCATION

2025

Grand Prix :

Elisa HAHN de l'**EM Strasbourg** : *Les collaborations artistiques dans l'industrie du luxe – Une étude de l'impact du type d'art et de créateur sur l'intention d'achat.*

Prix spécial jury :

Elodie JOUET de l'**IAE Paris-Est** : *L'efficacité des stratégies de gamification et de personnalisation dans la phase d'entrée en relation en ligne avec un prospect.*

Jeanne BOURLIATAUX de l'**IAE Tours** : *La Communication des entreprises de pompes funèbres. Développer son image de marque et sa communication digitale dans un secteur atypique.*

2024

Grand Prix :

Pauline TORRILLON du **Conservatoire National des Arts et Métiers** : *La complémentarité du RSE et du marketing digital dans la performance économique des entreprises.*

Prix spécial thèse :

Hamidou SAWADO de l'**Université Paris-Est Créteil (UPEC)** : *La délégation de la gestion de la relation client aux communautés de marque en ligne : enjeux, formes et mécanismes de contrôle mobilisés par la marque.*

REMISE DU PRIX DU CERCLE



La remise du Prix du Cercle 2026
aura lieu lors de la Spring Party Adetem 2026
(date à venir)



[Retour en vidéo sur la remise du Prix du Cercle Adetem 2025](https://adetem.org/prix-du-cercle/)



LES MEMBRES DU JURY 2026



Président du Jury :
Florent Argentier
Directeur marketing
HEC Paris Executive Education



Stéphane Alcaraz
Consultant en
Marketing et
Communication



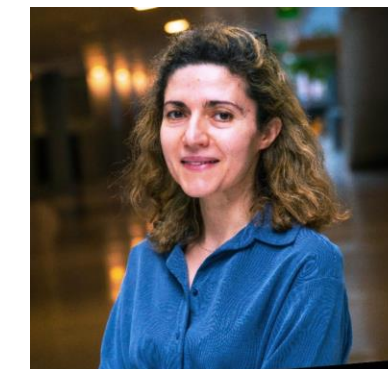
Frédéric Berthel
Directeur général
PMC MILLIOT
*1^{er} lauréat du
Prix du Cercle (1989)*



Éric Bonnet
DGA Partner
Business Hacking
Insign



**Stéphane
Bourliataux-Lajoinie**
Professeur des Universités
Full Prof. Digital Marketing
CNAM



Hajer Kefi
Full Professor of Management
Information Systems
and Digital Marketing
EMLV



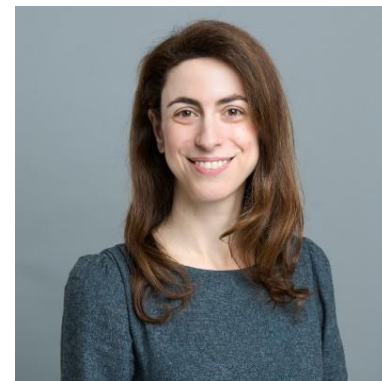
Marie-Pierre Lamotte
Direction fundraising
et mécénat
**École Pratique des
Hautes Études**



Damien Lefevre-Weishard
Directeur du développement
commercial et marketing
Entreprises
**La Poste
Solutions Business**



Olivier Lê Van Truoc
Professeur associé
en sciences politiques
Responsable du Master PROGIS
& Executive Master Data, IA
& Marketing
Sciences Po Grenoble



Pauline De Pechpeyrou
Professeur des Universités
**Université Paris
Est Créteil**



Fanny Reniou
Professeur des
Universités
**Université de Rennes
IGR-IAE**



Laetitia Saintomer
Directrice Projets et Animation
des ventes nationale
**La Poste
Solutions Business**



Annabel Salerno
Professeur des
Universités et Directrice
Adjointe
IAE Lille

LE RÈGLEMENT DU PRIX DU CERCLE 2026

Article 1

L'Adetem, association Loi 1901 qui regroupe plus de 1600 membres actifs, professionnels du marketing, organise un prix en association avec La Poste Solutions Business, récompensant le travail d'un étudiant qui contribue au **développement et à la connaissance du marketing client, relationnel ou digital**. Ce Prix du Cercle, initialement créé par Le Cercle Marketing Client, association Loi 1901, est géré par l'Adetem depuis la fusion entre les deux associations en octobre 2021.

Article 2

Ce Prix du Cercle 2026 est ouvert à tous les étudiants intéressés, quel que soit leur niveau d'études, dès lors que la **soutenance a eu lieu entre le 1^{er} septembre 2024 et le 30 août 2025**.

Le travail remis au jury pourra être de plusieurs natures : mémoire ou thèse, avec un minimum de 50 pages.

Article 3

Le Prix du Cercle 2026 est doté, pour la catégorie « Grand Prix », d'une récompense de 600 €.

Article 4

Composition du Jury 2026

Le Jury est en cours de constitution / validation et sa composition est susceptible de modification. Il sera présidé par Florent Argentier.

Les décisions du Jury sont sans appel et ne sont pas sujettes à explications.

Article 5

Les étudiants intéressés devront envoyer leur travail, **accompagné de la note attribuée au travail, et d'un résumé de 20 à 30 lignes (en français) exposant les raisons du choix du sujet et les enseignements concrets tirés de ce travail**, en version numérique, accompagné de la fiche de renseignements téléchargeable sur le site de l'Adetem, au plus tard le **19 décembre 2025** à l'attention de : Emma Barbot-Maury – emma.barbot-maury@adetem.net

Article 6

L'étudiant autorise l'Adetem à mettre ses travaux, en totalité ou pour partie, à disposition de ses membres, sur

tout support et notamment en ligne sur le site de l'Adetem. Seuls les membres pourront consulter ces travaux dans les espaces qui leurs sont réservés mais toute utilisation complémentaire éventuelle fera l'objet d'une autorisation et d'une citation de l'auteur.

Si l'étudiant souhaite préserver la confidentialité de certaines informations, il en informera, via Emma Barbot-Maury, la Présidence du Jury. En cas d'accord sur la publication, par un tiers extérieur à l'Adetem, de tout ou partie du texte du travail présenté au Prix du Cercle, l'auteur réserve à l'Adetem l'organisation des accords avec d'éventuels éditeurs, et cela pendant deux ans à compter de la publication des résultats du Prix.

Article 7

Le jury délibérera dans le courant du mois de février 2026, et le(s) lauréat(es) seront prévenus avant la remise du prix, qui aura lieu le 1er avril, lors de la manifestation **Spring Party 2026**, organisée par l'Adetem, sauf contrordre de la part de l'organisateur.

POUR CANDIDATER À L'ÉDITION 2026

Dès lors que votre travail couvre une thématique du marketing,

adrezsez-nous :

- Votre projet (mémoire, thèse), d'un minimum de 50 pages
- Le bulletin d'inscription (à télécharger [ici](#))
- Un résumé de 20 à 30 lignes en français exposant les raisons du choix de votre sujet et les enseignements concrets tirés de cet exercice.

Dossier à adresser à : emma.barbot-maury@adetem.net

DATE LIMITE DE REMISE DES TRAVAUX : 19 DÉCEMBRE 2025



 **PRIX DU CERCLE**
ADETEM EDUCATION

 PRIX DU CERCLE
ADET-TEM EDUCATION