



Le 1er réseau du marketing

**ENVIE DE TOUCHER DIRECTEMENT  
LES DÉCIDEURS MARKETING ?**

**DEVENEZ PARTENAIRE DE L'ADETEM**



# L'ADETEM C'EST

01.

+ 1000 membres

Soit le 1<sup>er</sup> réseau en France de décideurs marketing, expérience client, études, data, digital et innovation, B2B et B2C, Grands comptes, ETI et PME

02.

+ 3000 participants

Aux 80 évènements de l'Adetem

03.

8000 contacts qualifiés

04.

+ 6600 followers sur twitter

+ 5915 abonnés sur LinkedIn

# LES PILIERS DE L'ACTION DE L'ADETEM



## LA CULTURE MARKETING

Inspirez-vous des  
tendances de demain et  
faites grandir votre culture  
métier grâce à des  
conférences, des tables  
rondes, des études...



## L'EXPERTISE METIER

Venez réfléchir,  
benchmarker, enrichir  
votre expertise  
grâce à un écosystème  
hyperspécialisé en  
marketing



## LE RESEAU

Rencontrez-vous et  
échangez à l'Adetem, le  
lieu de convergence de  
ceux qui vivent le  
marketing au quotidien



## LA RESPONSABILITE

Trouvez les clés pour conduire votre entreprise vers une transformation responsable



## UNE CIBLE IDENTIFIÉE

Touchez et rencontrez les décideurs (marketing, digital, expérience client, communication, études) en vous appuyant sur la force de frappe de l'Adetem



## UN GAIN D'IMAGE

Associez votre marque à la légitimité et au rayonnement de l'Adetem

## UNE VISIBILITÉ RECORD

Bénéficiez des retombées dans les médias, auprès des influenceurs et sur les réseaux sociaux



Maddyness



my DIGITALWEEK  
B2B Digital Events



STRATÉGIES  
**The Good**  
LE MARQUEUR DE LA GOOD ECONOMIE

Mais surtout : un partenariat construit ensemble, sur mesure, pour répondre à vos besoins et objectifs



## la nouvelle JNE

L'événement de référence depuis 15 ans pour les professionnels des études, research, insights, data et connaissance client.

Organisé par 3 puissantes institutions référentes : l'Adetem, Syntec Conseil et l'Union des Marques

200 participants attendus - 98% de satisfaction des participants



**Edition 2024 en construction...**

### Comité de programme

 Hervé BRIDOUX Auchan Retail	 Jonathan CHARBIT Saas Advisor	 Delphine DURAN-LESECC Consultante	 Nathalie FOLCHER FDJ	 Ulysse GATARD Ipsos
 David IFRAH Syntec Conseil	 François LAURENT Adetem	 Elisabeth MARTINE COSNEFROY ADEQUATION Market Research	 Béatrice MICHEL EssilorLuxottica	
 Jennifer PICARD Pernod Ricard	 Clémence PONS La Poste Groupe	 Kevin SDRIGOTTI Union des Marques	 Claudie VOLAND-RIVET Adetem	

La Journée Nationale des Etudes devient...





Retour sur l'édition 2023 sur le thème « **Infusion / Diffusion Comment transformer la donnée en insight pour renforcer sa valeur dans l'entreprise ?** »

30 janvier de 14h à 18h suivie d'un cocktail – Metal 57,  
Quai Georges Gorse, 92100 Boulogne-Billancourt



### Les intervenant.e.s

 Hymane BEN AOUN FLEURY Humanskills	 Charles BESSON L'Oréal	 Aurélie BOTBOL Suez	 Philippe BOURRAT Ducker	 Jonathan CHARBIT SAAS ADVISOR
 Yves DEL FRATE CSA	 Florence DEY Decathlon	 Nathalie FOLCHER FDJ	 Catherine LOTTIER France Télévisions	 Jean Baptiste MAC LUCKIE Lacoste
 Elisabeth MARTINE-COSNEFROY ADEQUATION Market Research	 Boris MOSCAROLA Le Sphinx Développement	 Remy OUDGHIRI Sociovision (groupe Ifop)	 Laurent PAVILLON BNP Paribas Real Estate	 Jennifer PICARD Pernod Ricard
 François QUAIREL 100%Media	 Aina QUEIROZ SEQENS Cosmetics	 Valérie SATRE Groupe SEB	 François VEAUX Maisons du Monde	 Guillaume WEILL Zoulooloo

# 01.

## SPONSORING GOLD

- **Prise de parole** (à définir avec le comité de programme)
- Participation au comité de programme
- Accès RGPD au **fichier complet** des participants
- Relais d'une **expression écrite** sur le sujet (Billet, tribune, Livre blanc, infographie)
- Interview par un partenaire média de l'Adetem
- **Teaser vidéo** pré-event avec votre contenu adapté diffusé par l'Adetem sur ses supports de communication
- **4 pass VIP** pour vos clients
- **4 invitations** aux soirées réseaux de l'Adetem pour vos clients annonceurs
- **Animation ou stand sur place** (*frais de réalisation à votre charge*)
- **Visibilité :**
  - Logo sur tous les outils de communication
  - Logo sur l'intégralité des campagnes d'emailing
  - Citation dans le communiqué de presse
  - Remerciement sur écran
  - Relais sur les Réseaux Sociaux

Réservé aux adhérents

10 000 € HT

# 02.

## SPONSORING SILVER

- **2 pass VIP** pour vos clients
- 2 invitations aux soirées réseaux de l'Adetem pour vos clients annonceurs
- **Visibilité :**
  - Logo sur tous les outils de communication
  - Logo sur l'intégralité des campagnes d'emailing
  - Citation dans le communiqué de presse
  - Remerciement sur écran
  - Relais sur les Réseaux Sociaux
  - Animation ou stand sur place (*frais de réalisation à votre charge*)

Réservé aux adhérents

5 000 € HT

# CONTACTEZ-NOUS

Pour une solution SUR MESURE

---



**Catherine Réju - Déléguée Générale**

Ligne directe : 01 53 32 30 01 Mobile: 06 70 37 22 15

[Catherine.reju@adetem.net](mailto:Catherine.reju@adetem.net)



**Claudie Volland-Rivet – Déléguée Générale Adjointe  
en charge de développement**

Mobile: 06 63 48 13 18

[Claudie.volandrivet@adetem.net](mailto:Claudie.volandrivet@adetem.net)

# Parmi les partenaires Adetem :



LA POSTE



STRATÉGIES



Maddyness



Et bien d'autres...